



SCIENTIA

Sección Estudiantil de la Asociación Mexicana de Ciencias de los Alimentos

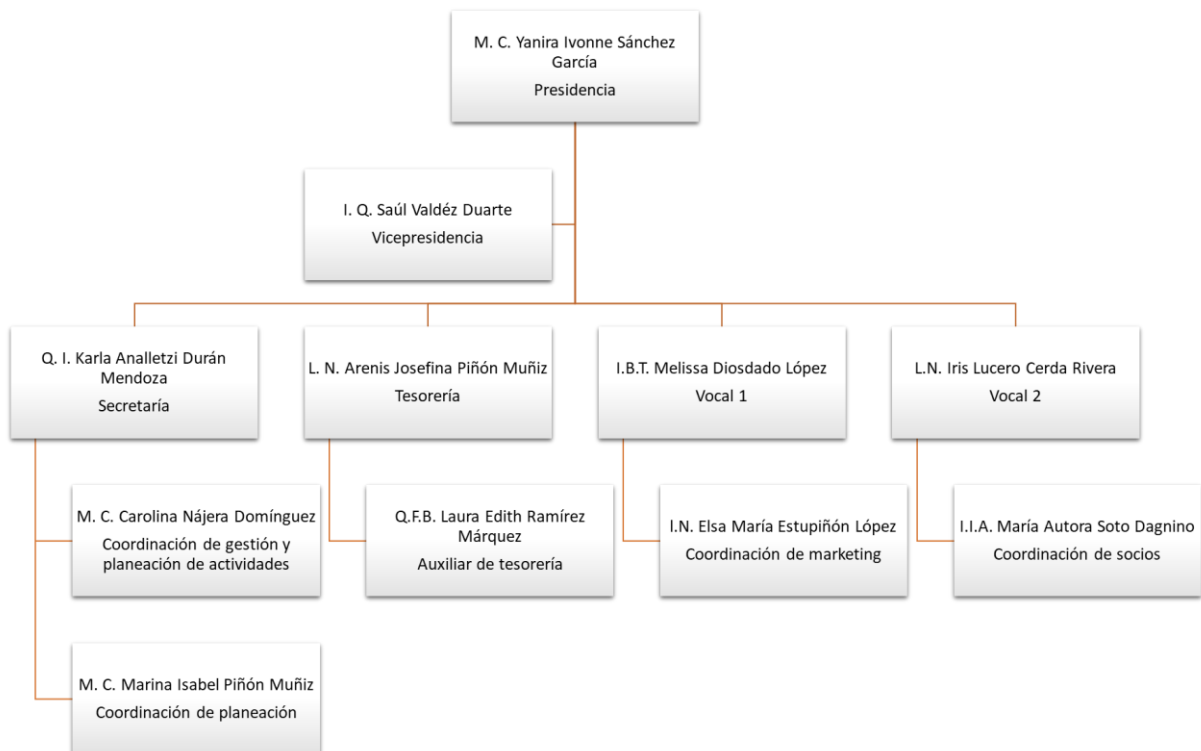
**PLAN DE TRABAJO
ADMINISTRACIÓN 2019 - 2020**

CONFORMACIÓN

La sección estudiantil SCIENTIA nace en respuesta al llamado emitido por la Asociación Mexicana de Ciencias de los Alimentos (AMECA), a conformar secciones estudiantiles en todo el país.

Siempre interesados en la divulgación de la ciencia y tecnología de alimentos, los estudiantes del área de alimentos del posgrado de la Facultad de Ciencias Químicas se han organizado en un pequeño grupo, que comparte metas y se apoya en las características de cada uno para fortalecer la primera administración de SCIENTIA.

A continuación, se muestra el organigrama:



Misión

Impulsar la investigación y divulgación científica entre la comunidad estudiantil dándoles a conocer los temas actuales sobre ciencia y tecnología de alimentos a través de la creación y mantenimiento de redes interinstitucionales que consideren la academia, el sector productivo y el sector privado.

Visión

Posicionarnos como una organización estudiantil líder en el norte de México a través del trabajo en equipo y la mejora continua de todas nuestras actividades.

Valores



LOGOTIPO



PLAN DE TRABAJO

Divulgación de ciencia y tecnología de alimentos

El núcleo de nuestro grupo de trabajo es la divulgación de la ciencia y tecnología de alimentos, por lo que tendremos como mínimo dos eventos magistrales por semestre, siendo estos conferencias o talleres.

La Sección Estudiantil de la AMECA S. A., plantea la organización de dos conferencias magistrales a cargo de profesionistas que desempeñen su labor en las diferentes áreas de ciencia y tecnología de alimentos invitando a profesores investigadores y profesionistas de del sector privado y la industria.

En el semestre agosto – diciembre 2019, la primera conferencia se propone para la semana del 21 de octubre y la segunda durante el mes de noviembre. En el semestre enero – junio 2020, las conferencias se programan para marzo y mayo.

Consideramos que el trabajo continuo es el camino para cumplir con nuestra visión, por lo que por medio de redes sociales (Página oficial de Facebook, cuenta oficial de Instagram, cuenta oficial en LinkedIn y cuenta oficial de Twitter) llevaremos a cabo las siguientes actividades:

1. Divulgación de las actividades realizadas en el posgrado de la FCQ.
Dar a conocer a toda la comunidad estudiantil, por medio de boletines, las líneas de investigación que actualmente tiene el posgrado, desde la perspectiva de los estudiantes a cargo del desarrollo experimental de los proyectos.
2. Publicación de noticias relacionadas con la ciencia y tecnología de alimentos, entre ellas: actualización de normativa, resultados relevantes de investigaciones, cubriendo notas nacionales e internacionales.

3. Difusión de páginas oficiales de sitios de interés, como la FDA, CDC, USDA, páginas oficiales de centros de investigación y universidades nacionales e internacionales.
4. Promoción de cursos y talleres gratuitos ofrecidos por distintas organizaciones.
5. Sección ¿Sabías qué?, a través de la cual se emitirá información sobre hallazgos científicos y datos curiosos que despierten el interés de los estudiantes por la ciencia.

Además, haremos difusión de la nascente carrera de ingeniería en alimentos. Como estrategia, tendremos visitas a las diferentes preparatorias y colegio de bachilleres de Chihuahua, con el objetivo de presentar el plan de estudios y las diferentes áreas de desempeño de los futuros egresados.

Afiliación

De manera permanente, la sección estudiantil promoverá la afiliación de estudiantes a través de redes sociales emitiendo distintas publicaciones:

- Invitación directa a formar parte de SCIENTIA.
- Promoción de las actividades realizadas por la AMECA, así como los beneficios que se tienen por ser miembro de la organización.
- Dar a conocer a los miembros de la AMECA a nivel nacional.
- Una vez conformado el grupo a nivel FCQ-UACH, se invitarán a estudiantes de otras Facultades de la Universidad (Zootecnia y Ecología, FACIATEC) y del CIAD campus Cuahutémoc y Delicias, con el fin de hacer crecer la comunidad y posicionarnos como una organización a nivel Estado.

Recurso económico

Sabemos que es importante generar recursos económicos para apoyar nuestras metas a corto, mediano y largo plazo, por lo que planteamos la siguiente estrategia:

- Como primera actividad, venta de snacks durante la XLIV semana de química de la FCQ-UACH.
- Actividades de venta de comida y snacks en los pasillos de la Facultad durante el año de gestión de la Sección Estudiantil.
- Venta de camisetas y sudaderas: para el mes de noviembre, tendremos venta de camisetas y sudaderas con ilustraciones alusivas al área de ciencia y tecnología de alimentos.

El manejo de los recursos económicos estará a cargo de la tesorería, quien será titular de una cuenta de ahorro donde se depositarán todos los ingresos generados. Cada egreso será registrado por el tesorero y lo comunicará a todo el equipo de trabajo. La gestión de los recursos económicos se llevará con totalidad transparencia.

REPORTE DE ACTIVIDADES

Se llevará un registro mensual de todas las actividades efectuadas por el equipo de trabajo, de manera que al terminar el mes se redacte un acta informativa dirigida a la AMECA para rendir cuentas sobre nuestro desempeño.

El acta será redactada por el presidente y vicepresidente, contando con la participación de todo el comité, será firmada por el presidente y vicepresidente para finalmente ser enviada al responsable en AMECA.